**Filmová Amerikánka přidala další happening – vydražila umělecké objekty z filmu**

**Tvůrci filmu Amerikánka, který by měl přijít do českých kin v květnu příštího roku, představili nový koncept LAYER CAKE, který má za cíl vracet s vědomím společenské odpovědnosti veřejné prostředky získané k vytvoření filmu zpět do společnosti prostřednictvím podpory aktivit zvoleného neziskového subjektu poskytujícího obecně prospěšné služby.**

Touhou filmové Amerikánky je umožnit Nadačnímu fondu **Veroniky Kašákové** nabídnout průvodce dětem ve všech dětských domovech v České republice a částečně a dočasně tak suplovat roli státu, jenž pro tuto problematiku zatím nemá systémové řešení. *„Tito lidé zastoupí mezeru, kdy mladý člověk opouští brány dětského domova a realizuje se v reálném světě. Mnohdy je totiž v této situaci odkázán pouze sám na sebe. Chceme tak ošetřit, stabilizovat a pomoct, aby ten průchod byl co nejsnazší, a zároveň jim být psychickou oporou,*“ vysvětlila modelka, která sama v dětském domově vyrostla.

V rámci rozpočtu filmu vznikly umělecké objekty autora **Jana Kadlece**, které ve filmu hrají svoji roli, ale jsou zároveň samostatnými uměleckými díly. Vynikly také miniatury a limitované edice fotografií těchto objektů. Producenti filmu ─ jako projev své společenské odpovědnosti ─ nyní v rámci Forbes Gala vydražili miniaturu prvního z objektů za 1 100 000 Kč. Limitovanou edici fotografií dalšího z objektů získala TV NOVA. Nadace NOVA Pomáhá pak v rámci spolupráce na konceptu LAYER CAKE předala Veronice Kašákové šek na 500 000 Kč.

Celovečerní film Amerikánka tedy v rámci konceptu již do společnosti vrátil 1 600 000 Kč. *„V kulturně bohaté a na jazyky pestré Evropě vzniká většina filmů díky veřejné podpoře. Nemůže tomu být jinak, byť pro širší veřejnost se tyto podpory stávají častým tématem k diskusi. S respektem k tomuto pohledu přicházíme s konceptem LAYER CAKE. Nad rámec odpovědnosti za vytvoření kvalitního, divácky atraktivního díla vracíme svěřené finance jiným způsobem zpět do společnost,*“dodává spoluautor konceptu **Jan Kadlec.**

*„Česká republika je poslední zemí, kde existují dětské domovy. Děti v nich více než cokoli jiného potřebují edukaci a oporu v čase jejich přechodu do reálného života. Naším snem je, aby Amerikánka relevantním způsobem ovlivňovala osudy dětí v dětských domovech ještě dlouho po její kino distribuci,*“ dodal režisér a producent snímku **Viktor Tauš**.

Podle Veroniky Kašákové je u nás aktuálně 138 dětských domovů, ve kterých žije kolem 4 200 dětí. *„Mladí lidé z dětských domovů si mnohdy ani neuvědomí, že potřebují oporu, společnost, pomoc, dělají chyby. Vedle praktických věcí potřebují často pomoc i se zpracováním traumat, na což jsme s odborníky připraveni,*“ vysvětlila.

Filmová Amerikánka se divákům představí v květnu příštího roku, kdy ji do kin uvede distribuční společnost Bioscop.

Hlavním partnerem konceptu LAYER CAKE: Amerikánka je společnost ČEZ.

Partnerem konceptu je UniCredit Bank a Barrandov Studio.

Dražené objekty:

*Kopie, 2021, VHS kazety, kombinovaná technika, 950 x 500 x 400 cm / k dispozici také jako miniatura*

Objekt je vytvořen z 50 000 VHS kazet. Odkazuje k velkorysosti 90. let minulého století, je nostalgickou vzpomínkou na dobu ikonických západních hrdinů. Slavné filmy se přepisovaly a distribuovaly a k divákovi se dostávala kopie kopií, deformovaný svět hollywoodského lesku a slávy. Kazety vytvářejí rozpixelovaný dojem z dokonalého obrazu – původní zpráva se cestou rozmlžila.

*Postel / Layer Cake, 2021, kombinovaná technika / k dispozici také v limitované edici fotografií*

Navršení různých předmětů z minulosti symbolizuje geologické vrstvy antropocénu, neodčinitelnou činnost člověka. Zároveň jde o vrstvy paměti, osobní osudy každého z nás, či o citlivost princezny na hrášku. Otázka, jestli nás průzkum všech rovin malých i velkých dějin člověka poučí, je klíčová.