**VYŠEHRAD DVJE je s téměř 228 000 diváky jednička v kinech, bonusy k filmu diváci najdou na Forendors**

**VYŠEHRAD DVJE, netrpělivě očekávané pokračování kultovního filmu o fotbalistovi Lavim, se sebejistě usadil v kinech. Po prodlouženém velikonočním víkendu hlásí návštěvnost téměř 228 000 diváků, což potvrdilo tvrzení tvůrců, že „dvojky jsou lepší než jedničky“. Alespoň tedy v případě Vyšehradu, kdy dvojka „trumfla“ první VYŠEHRAD: FYLM za první víkend o cca 30 000 diváků. Film se tak může pyšnit jedním z nejlepších víkendových nástupů za poslední dobu – jen od roku 2010 překonal první víkendy filmů jako byl Anděl Páně 2 (188 005), Ženy v běhu (177 682) nebo Vlny (72 660). Tvůrci v čele s Jakubem Štáfkem se proto rozhodli fanouškům dopřát víc než jen snímek samotný. Na české monetizační platformě Forendors spouští v úterý 22. dubna Kanaal, prostor, kde vyznavači nekorektního humoru najdou nejen bonusový materiál k filmu, ale i řadu dalších exkluzivních formátů. První měsíc je navíc zdarma pro každého, kdo se přihlásí k odběru do konce dubna.**

****Už na slavnostní premiéře filmu VYŠEHRAD DVJE se na klopě saka herce **Jakuba Štáfka**, který ztvárňuje hlavního hrdinu filmu, objevil QR kód. Přesměrovával hosty na stránku s číslem 220420251712. Co má číslo znamenat, mohli diváci jen hádat. V úterý 22. 4. tvůrci odhalili, že jde o datum a čas plánovaného spuštění online platformy Kanaal na Forendors.

*„Chtěli jsme vytvořit něco, co bude žít i po premiéře, dát nový prostor pro tvorbu. Počínaje dnešní sedmnáctou hodinou a dvanáctou minutou najdou diváci pod odkazem z QR kódu místo, skrze které nahlédnou do zákulisí vzniku Vyšehradu, ale i do našich dalších připravovaných projektů,“* vysvětlil Jakub Štáfek. „*Chtěli jsme to udělat po svém a Forendors nás bavili od první schůzky. Jejich tým s námi za celou věc od začátku dýchal a byla to intenzivní a kreativní spolupráce, z jejíhož výsledku jsme nadšení,“* dodal kreativní ředitel Kanaalu **Václav Matějovský**.

Už od 22. dubna tak najdou fanoušci na Kanaalu například původní seriál Vyšehrad, který před téměř deseti lety odstartoval příběh nenapravitelného fotbalisty Laviho. Postupně zde bude přibývat bonusový materiál k filmu a aktivitám okolo jeho uvedení, diváci se mohou těšit ale i na další formáty či projekty spojené zejména s týmem tvůrců Vyšehradu. *„Naším plánem je neskončit pouze u filmu a obsahu kolem něj. Už teď pracujeme na dalších materiálech a to i s kamarády, kteří nejsou součástí filmové branže, ale jsou součástí naší party. Chceme být aktuální, ale dělat to vše po svém. Prostě tak, jak je to pro nás typické. Máme rádi humor, a ten do Kanaalu propisujeme v každé větě,”* prozradil Jakub Štáfek**.**

Tým Forendors tvůrcům přizpůsobil prostředí a oproti standardním službám přidal Kanaalu několik nových funkcí, včetně možnosti otevřít brány platformy na měsíc zdarma. Fanoušci, kteří se zaregistrují v období od 22. do 30. dubna, získají bezplatně přístup k exkluzivnímu obsahu na 30 dní. Poté je bude předplatné stát 99 Kč měsíčně.

Celkové číslo návštěvnosti filmu VYŠEHRAD DVJE včetně Velikonočního pondělí je 227 935. Za první víkend od čtvrtka do neděle je to 197 651, s předpremiérami potom 210 837 diváků.

VYŠEHRAD: FYLM měl celkem 205 766 diváků včetně Velikonočního pondělí, od čtvrtka do neděle 173 470, včetně předpremiér 181 434.

VYŠEHRAD DVJE nyní čekají další týdny v kinech a výzva, zda překoná VYŠEHRAD: FYLM. Na ten přišlo v roce 2022 do kin kolem 700 000 diváků.



*PR: Mia Production – Mgr. Gabriela Vágner, t: +420 602 789 242, m:* *info@miaproduction.cz*